



ВНИМАНИЕ! Цены даны в ознакомительном варианте! Все услуги рассчитываются индивидуально!

Тип исследования	Характеристика исследования	Продолжительность и бюджет
<b>Комплексное исследование рынка (B2B).</b>	<p><i>География:</i> Россия, города с численностью жителей более 1 млн. человек.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Определение емкости рынка, его структуры, динамики развития.</li><li>• Оценка потенциальной емкости рынка и основных направлений роста.</li><li>• Анализ потребителей: сегменты, особенности поведения, характеристики спроса.</li><li>• Анализ интенсивности конкуренции, описание основных конкурентов.</li><li>• Оценка привлекательности рынка для Клиента.</li></ul> <p><i>Методы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Анализ вторичной информации с помощью информационно-аналитических систем.</li><li>• Полуструктурированные интервью с представителями Клиента.</li><li>• Экспертные интервью с представителями участников рынка (12-15 интервью).</li><li>• Структурированные телефонные интервью с потребителями исследуемого продукта (100 интервью).</li></ul>	15-25 рабочих дней от 170 000 рублей
<b>Анализ объема и структуры локального розничного рынка</b> потребительских товаров и услуг для разработки концепции торгово-развлекательного комплекса.	<p><i>География:</i> Новосибирск, район или группа районов (в зависимости от размера участка).</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Определить объем и структуру рынка в разрезе групп товаров и услуг с детализацией по торговым зонам ТРК и сегментам потребителей.</li><li>• По каждой товарной группе определить: портрет потребителей, характеристики спроса, лояльность к местам покупки, ....</li><li>• Определить потребительские товары и услуги с наибольшим потенциалом рынка в разрезе сегментов потребителей.</li></ul> <p><i>Методы проведения исследования:</i> Телефонный опрос целевой выборки жителей торговой зоны планируемого ТРК (целевая выборка, 500 респондентов).</p> <p><i>Характеристика анкеты:</i> до 30 вопросов в анкете, длительность интервью — до 12 минут,</p>	12-15 рабочих дней от 85 000 рублей

ВНИМАНИЕ! Цены даны в ознакомительном варианте! Все услуги рассчитываются индивидуально!

	достижимость респондентов — 2-2,5 интервью в час.	
<b>Геомаркетинг (анализ характеристик месторасположения участка,</b> предназначенного для строительства торгового или торгово-развлекательного комплекса.	<p><i>География:</i> Новосибирск, административный район или группа районов (в зависимости от размера участка).</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Описать текущую экономическую ситуацию в районе.</li> <li>• Описать характер использования территорий в прилегающих микрорайонах.</li> <li>• Определить основные транспортные магистрали и центры притяжения жителей данного и соседних районов.</li> <li>• Проанализировать доступность Участка Заказчика.</li> <li>• Описать конкурентную ситуацию в границах торговой зоны.</li> </ul> <p><i>Методы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Анализ источников вторичной информации.</li> <li>• Структурированное наблюдение инфраструктуры в исследуемом микрорайоне.</li> <li>• Замер интенсивности пешеходных и транспортных потоков.</li> <li>• Комплексный анализ полученной информации, подготовка отчета.</li> </ul>	<p>16 рабочих дней</p> <p>от 75 000 рублей</p>
<b>Телефонный опрос</b> потребителей бытовой услуги или товара категории FMCG.	<p><i>География:</i> Новосибирск.</p> <p><i>Характеристика выборки:</i> целевая, 500 респондентов.</p> <p><i>Характеристика анкеты:</i> до 30 вопросов в анкете, длительность интервью — до 12 минут.</p> <p><i>Достижимость респондентов:</i> 2-2,5 интервью в час.</p>	<p>10-20 рабочих дней</p> <p>от 85 000 рублей</p>
<b>Личный опрос</b> посетителей розничной точки (магазин, торговый центр, салон, выставка, ...).	<p><i>География:</i> Новосибирск.</p> <p><i>Характеристика выборки:</i> целевая, 500 респондентов.</p> <p><i>Характеристика анкеты:</i> до 20 вопросов в анкете, длительность интервью — до 7 минут.</p> <p><i>Достижимость респондентов:</i> 3-4 интервью в час.</p>	<p>10-15 рабочих дней</p> <p>от 63 000 рублей</p>
<b>Фокус-группа</b> (групповая дискуссия с записью на видеокамеру, направленная на анализ поведения	<p><i>География:</i> Новосибирск.</p> <p><i>Характеристика выборки:</i> целевая, соответствующая заданным характеристикам.</p> <p><i>Количество человек в фокус-группе:</i> от 6 до 12</p>	<p>12-15 рабочих дней</p> <p>от 39 000 рублей</p>

ВНИМАНИЕ! Цены даны в ознакомительном варианте! Все услуги рассчитываются индивидуально!

<p>потребителей — мотиваций, характеристик спроса, ценностей, ...).</p>	<p>(как правило — 8)  <i>Продолжительность одной фокус-группы: 1,5-2,5 часа</i></p> <p>В рамках одного исследования проводится несколько фокус-групп, что вызвано требованием к однородности участников группы по основным социально-демографическим признакам (пол, возраст, социальный статус, уровень дохода).</p>	
<p><b>Экспертные опросы, глубинные интервью</b> анализ поведения потребителей, экспертные оценки ситуации на рынке и тенденций развития).</p>	<p><i>География:</i> Новосибирск.  <i>Характеристика выборки:</i> 8-10 респондентов.  <i>Формат и продолжительность интервью:</i> интервью проводятся в форме платной консультации, продолжительность — от 30 минут до 2 часов.</p>	<p>10-15 рабочих дней  от 67 000 рублей</p>
<p><b>Налл-тест</b> (<i>тестирование упаковки, названия, позиционирования, рекламных материалов, ...</i>).</p>	<p><i>География:</i> Новосибирск.  <i>Характеристика выборки:</i> целевая, 400 респондентов.  <i>Характеристика анкеты:</i> до 20 вопросов в анкете, используемые техники — одиночные тесты, парные сравнения, свободные ассоциации, chip-game, ....</p>	<p>12-15 рабочих дней  от 117 000 рублей</p>
<p><b>Анализ пешеходных и транспортных потоков</b> с целью оценки привлекательности места для открытия предприятия сферы услуг населению (например, отделения банка), розничной торговли или общественного питания.</p>	<p><i>География:</i> Новосибирск, конкретный адрес.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Анализ транспортных и пешеходных потоков вблизи исследуемого места.</li> <li>• Определение портрета аудитории выбранного места и характеристик ее спроса на товары или услуги планируемого предприятия.</li> </ul> <p><i>Методы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Замер интенсивности пешеходных и транспортных потоков.</li> <li>• Экспресс-опрос пешеходов, проходящих рядом с исследуемым местом (200 респондентов; до 15 вопросов в анкете; длительность интервью — до 5 минут).</li> </ul>	<p>8-12 рабочих дней  от 67 000 рублей</p>